by CRUE

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 🗨

contacto | ayuda | salir | 13/05/11





Gobierno TI

# **Informes** Cuadros de mando

For mular ios

Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)

Gestión TI	100%
0. Generales	100%
Objetivo 0.1	0/0 - 100%
1.Recursos TI	100%
Objetivo 1.1	5/5 - 100%
Objetivo 1.2	2/2 - 100%
Objetivo 1.3	3/3 - 100%
Objetivo 1.4	10/10 - 100%
2.Proyectos TI	100%
Objetivo 2.1	9/9 - 100%
Objetivo 2.2	4/4 - 100%
Objetivo 2.3	3/3 - 100%
3.Servicios TI	100%
Objetivo 3.1	3/3 - 100%
Objetivo 3.2	10/10 - 100%
Objetivo 3.3	5/5 - 100%
Objetivo 3.4	3/3 - 100%
4. Dirección de las T	100%
Objetivo 4.1	7/7 - 100%
Objetivo 4.2	5/5 - 100%
Objetivo 4.3	2/2 - 100%
5.Calidad,	100%
normativas y estándares TI	
Objetivo 5.1	4/4 - 100%
Objetivo 5.2	2/2 - 100%
Objetivo 5.3	5/5 - 100%
Objetivo 5.4	3/3 - 100%
6.Colaboración	100%
Objetivo 6.1	7/7 - 100%
Objetivo 6.2	1/1 - 100%
Anexos	100%
1. Funciones TI	18/18 - 100%
2. Externalizadas	18/18 - 100%

Gestión TI		
Calendario:	Del 5 abril al 12 mayo	
Estado:	Terminado	
Num. indicadoares	s a rellenar: 93	
Completado:	100%	
	77,4%	22,6%
Desviación positiva	a: 72 (77,4%)	
Desviación negativ	va: 21 (22,6%)	
No disponibles:	0 (0,0%)	
Sin rellenar:	0 (-0,0%)	

4. Buenas

Prácticas TI 5.ENS

6. Estándares

7.Intercambio Experiencias

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100% 11/11 - 100%

<sup>©</sup> Copyright CRUE



Terminado

Descripción TI

5 abr - 12 may

SUE: Sist. Univer. Español

Gestión TI

5 abr - 12 may

Gobierno TI

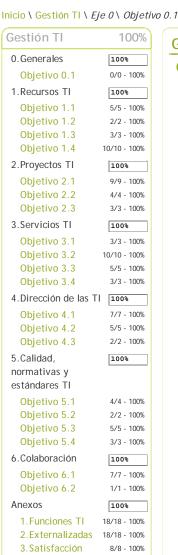
# **Informes**

Cuadros de mando Formularios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



### Gestión TI

### Generales

Indicadores generales de la universidad

E Ver todos (5) ✓ Ver completados (0/0)

X Ver pendientes (0/0)

## NESTUDIANTES Número de estudiantes en títulos oficiales (grado y másteres).



Campaña	Valor	Media	Desvia	ción	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	30.466,00	0,00	30.466,00	+0,00%	78	0	4/05/11	Q
2010	33.663,00	22.754,03	10.908,97	+47,94%	67	73	5/03/10	Q

## NPAS Número de Personal de Administración y Servicio.



Campaña	Valor	Media	Desvi	ación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	] .
2011	1.629,00	0,00	1.629,00	+0,00%	83	0	4/05/11	Q
2010	1.584,00	908,81	675,19	+74,29%		59	5/03/10	Q

## NPDI Número de Personal Docente e Investigador.



Campaña	Valor	Media	Desvi	ación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	2.752,00	0,00	2.752,00	+0,00%	76	0	4/05/11	Q
2010	2.713,00	1.962,71	750,29	+38,23%		58	5/03/10	Q

# PRESUPUESTOTAL Presupuesto total de la Universidad.



Campaña	Valor	Media	Desviación		Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	422.106.011,00	0,00	422.106.011,00 +0,	,00%	88	0	4/05/11	Q
2010	345.126.192,00	178.482.384,50	166.643.807,50 +93	3,37%		51	5/03/10	Q

# PRESUPUESTOP Presupuesto en personal de la Universidad.

0							
Campaña	Valor	Media	Desviació	in	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo
2011	206.148.719,00	0,00	206.148.719,00	+0,00%	81	0	4/05/11
2010	194.505.335,00	108.957.953,08	85.547.381,92	+78,51%		49	5/03/10

© Copyright CRUE

Usuarios 4. Buenas

5.ENS

Prácticas TI

6. Estándares

7. Intercambio Experiencias

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100% 11/11 - 100%

Gestión TI

0. Generales

Objetivo 0.1

Objetivo 1.1

Objetivo 1.2

Objetivo 1.3

Objetivo 1.4

Objetivo 2.1

Objetivo 2.2

Objetivo 2.3

Objetivo 3.1

Objetivo 3.2

Objetivo 3.3

Objetivo 3.4

Objetivo 4.1

Objetivo 4.2

Objetivo 4.3

Objetivo 5.1

Objetivo 5.2

Objetivo 5.3

Objetivo 5.4

Objetivo 6.1

Objetivo 6.2

1. Funciones TI

3. Satisfacción

Usuarios 4. Buenas

5.ENS6.Estándares

Prácticas TI

7. Intercambio

Experiencias

2. Externalizadas

Anexos

6.Colaboración

5.Calidad,

normativas y estándares TI

4. Dirección de las TI 100%

3.Servicios TI

2.Proyectos TI

1.Recursos TI

by CRUE

100%

100%

100%

0/0 - 100%

5/5 - 100%

2/2 - 100%

3/3 - 100%

10/10 - 100%

4/4 - 100%

3/3 - 100%

3/3 - 100%

5/5 - 100%

3/3 - 100%

7/7 - 100%

5/5 - 100%

2/2 - 100%

4/4 - 100%

2/2 - 100%

5/5 - 100%

3/3 - 100%

7/7 - 100%

1/1 - 100%

100%

100%

18/18 - 100%

18/18 - 100%

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%

8/8 - 100%

100%

10/10 - 100%

100%

9/9 - 100%

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

### contacto | ayuua | sain | 13703711

# Descripción TI

5 abr - 12 may

Terminado



# Gobierno TI

# Informes Cuadros de mando

Cuadros de mand
 Formularios
 Información

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

## Inicio \ Gestión TI \ Eje 1 \ Objetivo 1.1

Víctor HUERTA (Gestor de organización)

# Gestión TI

### **Recursos TI**

Disponer de recursos humanos de TI suficientes y bien distribuidos.

E Ver todos (14) ✓ Ver completados (5/5) X Ver pendientes (0/5)

✓ BPLANRRHH ¿Dispone su universidad de un plan de dotación y distribución de recursos humanos TI que sea actualizado periódicamente?

# **0**

Campaña	Valor	Media	D€	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	0,00	0,32	-0,32	-100,00%	0	53	6/05/11	Q
2010	0,00	0,43	-0,43	-100,00%		53	8/03/10	Q

✓ NTEVENTUALTIC Nº de becarios o contratados eventuales dedicados a tiempo completo a las

TI en servicios centrales TI.

# 0

Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	8,00	11,33	-3,33	-29,37%	60	55	6/05/11	Q
2010	0,00	15,56	-15,56	-100,00%		56	8/03/10	Q

PTEVENTUAL % de técnicos TI contratado como becario o como contratados eventuales.



Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	0,00	0,16	-0,16	-100,00%		54	8/03/10	Q

✓ NTECNICOSEXT Nº de técnicos que dan servicio TI a tiempo completo a través de entidades externas.

# 0 1

Ca	ampaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	] .
	2011	120,00	13,37	106,63	+797,80%	100	56	9/05/11	Q
	2010	130,00	12,34	117,66	+953,30%		57	8/03/10	Q

PTECNICOSEXT % de técnicos TI que dan servicio a través de entidades externas.



Campaña	Valor	Media	С	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo
2011		0,00				0	
2010	0,44	0,13	0,30	+224,11%		56	8/03/10

NTECNICOSTICNC Nº de técnicos dedicados a tiempo completo a las TI en servicios no TI (Biblioteca, Docencia Virtual no integrada en SI, Deportes, etc.)

Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	24,00	14,15	9,85	+69,60%	83	53	6/05/11	
2010	138,00	19,37	118,63	+612,52%		53	8/03/10	

PTECNICOSTICNC % de técnicos TI en servicios NO TI (Biblioteca, Docencia Virtual no integrada en SI, en Deportes, etc.)

Campaña	Valor	Media	Desviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	

# kTI by CRUE

2011		0,00			0		
2010	0,46	0,16	0,31	+198,05%	52	8/03/10	Q

✓ NTECNICOSTICC N° de técnicos dedicados a tiempo completo a las TI en servicios centrales

TI

# 0

Campaña	Valor	Media	Desv	/iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	15,00	48,38	-33,38	-69,00%	9	54	6/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en la	campaña.					

## PTECNICOSTICC % de técnicos TI en servicios centrales TI.



	Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
	2011		0,00				0		1
ĺ	2010	Indicador i	nuevo sin val	or en la ca	mpaña.				Γ

## PESTUDIAXTTIC Número de estudiantes por cada técnico dedicado a las TI.



Campaña	Valor	Media	Desvi	ación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	112,96	228,09	-115,12	-50,47%		55	8/03/10	Q

# PPASXTTIC Número de PAS por cada técnico dedicado a las TI.

Campana	Valor	Media	Des	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	5,32	9,89	-4,58	-46,28%		54	8/03/10	Q

## PPDIXTTIC Número de PDI por cada técnico dedicado a las TI.

•

Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	1
2011		0,00				0		
2010	9,10	21,94	-12,83	-58,50%		53	8/03/10	Q

# PUXTTIC Nº miembros comunidad universitaria por cada técnico dedicado a las Tl.

**6** 

Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	127,38	260,63	-133,25	-51,13%		54	8/03/10	Q

# NTOTALTECNICOS Número de técnicos dedicados a tiempo completo a las TI.



Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	361,00	0,00	361,00	+0,00%	95	0		
2010						0		

© Copyright CRUE

by CRUE

Terminado

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 🗨

contacto | ayuda | salir | 13/05/11



Gestión TI 5 abr - 12 may

Terminado

Gobierno TI

# **Informes**

Cuadros de mando For mular ios Infor mación

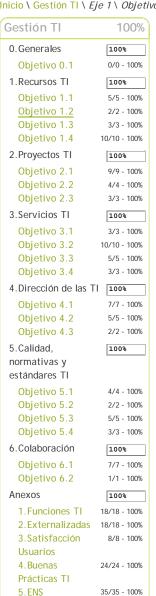
# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

## Inicio \ Gestión TI \ Eje 1 \ Objetivo 1.2

Þ

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



	ursos TI							
se	gurar la fo	rmación (	específic	a del pers	onal de	TI.		
Ε	Ver todos (3)	Ver co	ompletados	(2/2) 💥	Ver pendie	ntes (0/2)		
Ν		RMATTI Pres	supuesto	para form	ación esp	ecializada	del personal T	l (euros)
Г	0 1	1	l				I	
-	Campaña	Valor	Media	Desvi		Percentil	Num. Muestras	F. muestred
L	2011			17.650,33		86	36	10/05/11
L	2010	marcador m	uevo siii va	lor en la can	iparia.			
F	PPRESUFOR	· PMATTI % de	el presupi	uesto dedi	<u>'</u>	ormación es	specializada de	el personal
F	PPRESUFOR	RMATTI % de (eur		uesto dedi	<u>'</u>	ormación es	specializada de	el personal
F	PPRESUFOR			uesto dedi	<u>'</u>	ormación es	specializada de	el personal
F				uesto dedi Desvia	cado a fo	ormación es	specializada de	•
F	0 lh	(eur	ros)	Desvia	cado a fo			•
F	Campaña	(eur	Media 0,00	Desvia	cado a fo		Num. Muestras	F. muestreo
F	Campaña 2011	(eur	Media 0,00	Desvia	cado a fo		Num. Muestras	•
	Campaña 2011 2010	Valor Indicador no	Media 0,00 uevo sin va	Desvia lor en la cam	cado a fo	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo
	Campaña 2011 2010  BPLANFORM	Valor Indicador no	Media 0,00 uevo sin va	Desvia lor en la cam	cado a fo	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo
	Campaña 2011 2010  BPLANFORM	Valor Indicador n	Media 0,00 uevo sin va te un plar	Desvia lor en la cam n anual de	cado a fo	Percentil n del perso	Num. Muestras 0 nal del Área T	F. muestreo
	Campaña 2011 2010  BPLANFORM	Valor Indicador no	Media 0,00 uevo sin va	Desvia lor en la cam	cado a fo	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo
	Campaña 2011 2010  BPLANFORM	Valor Indicador n	Media 0,00 uevo sin va te un plar	Desvia	cado a fo	Percentil n del perso	Num. Muestras 0 nal del Área T	F. muestred

© Copyright CRUE

6. Estándares

7.Intercambio Experiencias

13/13 - 100% 11/11 - 100%

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌





# Gobierno TI

# **Informes**

Cuadros de mando Formularios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

## Inicio \ Gestión TI \ Eje 1 \ Objetivo 1.3

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



- Objetivo 2.3 3/3 - 100% 3.Servicios TI 100% Objetivo 3.1 3/3 - 100%
- Objetivo 3.2 10/10 - 100% Objetivo 3.3 5/5 - 100% Objetivo 3.4 3/3 - 100%
- 4. Dirección de las TI 100% Objetivo 4.1 7/7 - 100% Objetivo 4.2 5/5 - 100% Objetivo 4.3 2/2 - 100%

100%

- 5.Calidad, normativas y estándares TI
  - Objetivo 5.1 4/4 - 100% Objetivo 5.2 2/2 - 100% Objetivo 5.3 5/5 - 100% Objetivo 5.4 3/3 - 100%
- 6.Colaboración 100% Objetivo 6.1 7/7 - 100% Objetivo 6.2 1/1 - 100% Anexos 100%
- 1. Funciones TI 18/18 - 100% 2. Externalizadas 18/18 - 100%
- 3. Satisfacción 8/8 - 100% Usuarios 4. Buenas 24/24 - 100%
- Prácticas TI 35/35 - 100% 5.ENS 6. Estándares 13/13 - 100%
- 11/11 100% 7. Intercambio Experiencias

### Gestión TI

### Recursos TI

Disponer de una financiación propia para TI que sea centralizada, suficiente y estable.

✓ Ver completados (3/3) 

X Ver pendientes (0/3)

✓ BPRESUTI ¿Existe un presupuesto propio y diferenciado para las TI?

# **0**

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,91	0,09	+10,20%	9	54	6/05/11	Q	]
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.	•				Γ

# NPRESUPTI Presupuesto para personal dedicado a las TI de manera centralizada (euros).



Campaña	Valor	Media	Desviac	ión	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	10.260.000,00	0,00	10.260.000,00	+0,00%	100	0	10/05/11	Q
2010	10.260.000,00	2.712.718,62	7.547.281,38	+278,22%		37	8/03/10	Q

## NPRESUTI Presupuesto para servicios TI centralizados, sin incluir gastos en personal (euros).



Campaña	Valor	Media	Desviació	ón	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	14.100.000,00	0,00	14.100.000,00	+0,00%	100	0	10/05/11	Q
2010						0		

# PPRESUTOTALTI Presupuesto TOTAL para servicios centralizados de TI (gastos y personal incluidos) (euros).

# 0 ኬ

Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	Indicador i	nuevo sin val	or en la ca	mpaña.				Г

### NFINANCIAEXT Financiación externa por ayudas, cofinanciación, etc. (euros).



	Campaña	Valor	Media	Desviación Desviación		Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
	2011	3.400.000,00	435.566,58	2.964.433,42	+680,59%	100	35	6/05/11	
ĺ	2010	Indicador nue	vo sin valor	en la campaña					

# PTIXE Presupuesto TI total de la universidad en relación con cada estudiante (en euros).

Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	475,60	412,51	63,09	+15,29%		34	8/03/10	

# PTIXPAS Presupuesto TI total de la universidad en relación con cada PAS (en euros).

Campaña	Valor	Media	Desvi	ación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	10.107,32	5.908,03	4.199,29	+71,08%		33	8/03/10	

# kTI by CRUE

PTIXPDI Presupuesto TI total de la universidad en relación con cada PDI (en euros).



Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	5.901,22	2.924,58	2.976,63	+101,78%		34	8/03/10	Q

PTIXU Presupuesto total para TI de la universidad por cada miembro de la comunidad universitaria (euros).



Campaña	Valor	Media	Desv	/iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	421,76	292,49	129,27	+44,20%		34	8/03/10	Q

PPRESUSINP Porcentaje que representa el presupuesto para TI sobre el presupuesto de la universidad, excluido gastos de personal.



Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	Indicador i	nuevo sin val	or en la ca	mpaña.				Г

PPRESUPTI Porcentaje que representa el presupuesto para personal TI sobre el presupuesto para personal de la universidad.



Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	0,05	0,02	0,03	+120,94%		34	8/03/10	Q

PTOTALTIXTOTALU Presupuesto TI total / Presupuesto universidad total.



Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	Indicador	nuevo sin valor en la campaña.						

✓ BCONTANILITICA ¿Se dispone de una contabilidad analítica de los servicios TI para poder conocer el coste de dichos servicios?





Campaña	Valor	Media	De	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,00	0,19	-0,19	-100,00%	0	54	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en l	a campaña.					

© Copyright CRUE

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

# Descripción TI

5 abr - 12 may Terminado



# Gobierno TI

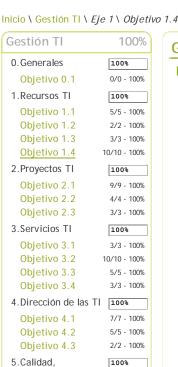
# **Informes**

Cuadros de mando Formularios Infor mación

### Administración Gestión de usuarios

Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



normativas y

estándares TI Objetivo 5.1

Objetivo 5.2

Objetivo 5.3

Objetivo 5.4

Objetivo 6.1

Objetivo 6.2

1. Funciones TI

3. Satisfacción

Usuarios 4. Buenas

5.ENS 6. Estándares

Prácticas TI

7. Intercambio

Experiencias

2. Externalizadas

Anexos

6.Colaboración

4/4 - 100%

2/2 - 100%

5/5 - 100%

3/3 - 100%

7/7 - 100%

1/1 - 100%

100%

100%

18/18 - 100%

18/18 - 100%

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%

8/8 - 100%

Gestión TI

### Recursos TI

Planificar y dimensionar correctamente las inversiones y gastos en TI.

E Ver todos (14) ✓ Ver completados (10/10) 

✓ Ver pendientes (0/10)

BCARTERAINV ¿Se ha diseñado una cartera de inversiones TI anual donde se incluyen los principales proyectos TI?

<b>①</b> 📗									
Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,00	0,49	-0,49	-100,00%	0	51	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en l	la campaña					1

BANALRINV ¿Se realizan análisis retrospectivos sobre las inversiones de TI?

<b>1</b>									
Campaña	Valor	Media	De	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,00	0,29	-0,29	-100,00%	0	51	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en l	a campaña.					Г

✓ BPLANFPLURI ¿Existe un plan plurianual de financiación de las TI?

Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,29	0,71	+246,67%	71	52	9/05/11	Q
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.				

NPRESUEXT Presupuesto TI centralizado dedicado a contratar servicios externalizados (euros).

# 0 ኬ

	Campaña	Valor	Media	Desviad	ción	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
ľ	2011	8.150.000,00	944.857,65	7.205.142,35	+762,56%	100	39	9/05/11	Q
ľ	2010	Indicador nue	vo sin valor	en la campaña					

PPRESUEXT % del presupuesto TI dedicado a contratar servicios externalizados.



Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	Indicador i	nuevo sin val	or en la ca	mpaña.				

NPRESUINVER Presupuesto centralizado dedicado a nuevas INVERSIONES para nuevos proyectos TI (euros).

Campaña	Valor	Media	Desviad	ción	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	4.213.000,00	897.277,08	3.315.722,92	+369,53%	100	40	9/05/11	
2010	Indicador nue	vo sin valor	en la campaña			-		

PPRESUINVER % del presupuesto centralizado dedicado a nuevas INVERSIONES para nuevos proyectos TI.

# kTI by CRUE

Campana	vaior	wedia	Desv	acion	Percentii	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	Indicador	nuevo sin val	or en la cai	mpaña.				

✓ NPRESUMANTEH Presupuesto centralizado dedicado al MANTENIMIENTO de HARDWARE en explotación (euros).

0 🚹

	Campaña	Valor	Media	Desviad	ción	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
ľ	2011	1.650.000,00	346.059,38	1.303.940,62	+376,80%	95	41	9/05/11	Q
	2010	Indicador nue	vo sin valor	en la campaña					

PPRESUMANTEH % del presupuesto centralizado dedicado al MANTENIMIENTO de HARDWARE en explotación.

0

					_			
Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	Indicador	nuevo sin val	or en la ca	mpaña.				Г

✓ NPRESUMANTES Presupuesto centralizado dedicado al MANTENIMIENTO de licencias SOFTWARE en explotación (euros).

0

Campaña	Valor	Media	Desvia	ción	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	730.000,00	424.295,00	305.705,00	+72,05%	82	41	10/05/11	Q	
2010	Indicador nu	uevo sin valo	r en la camp	aña.					

PPRESUMANTES % del presupuesto centralizado dedicado al MANTENIMIENTO de licencias SOFTWARE en explotación.

0

Campaña	Valor	Media	Desv	iación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011		0,00				0		
2010	Indicador i	nuevo sin val	or en la ca	mpaña.				Γ

✓ BPLANRENOVATI ¿Se dispone de un Plan de Renovación continua y periódica de las infraestructuras TI de toda la universidad?

0

Γ	Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
Г	2011	1,00	0,56	0,44	+79,31%	67	52	9/05/11	Q
	2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.				

✓ BINVENTARIOTI ¿Existe un inventario automatizado de recursos TI (CMDB)?

0

Campaña	a Valor	Media	D€	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,50	0,37	0,13	+35,90%	43	53	9/05/11	Q	
2010	Indicador	Indicador nuevo sin valor en la campaña.							

BLEYESADQUI ¿Se consideran las leyes, regulaciones, estándares y medidas de sostenibilidad a la hora de realizar adquisiciones de TI?

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,73	0,27	+37,84%	52	51	9/05/11		
2010	Indicador	ndicador nuevo sin valor en la campaña.							

© Copyright CRUE

Descripción TI

5 abr - 12 may

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

Terminado

# Gestión TI 5 abr - 12 may

# Gobierno TI

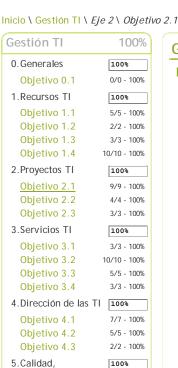
# **Informes**

- Cuadros de mando Formularios
- Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



normativas y

estándares TI

Objetivo 5.1

Objetivo 5.2

Objetivo 5.3

Objetivo 5.4

Objetivo 6.1

Objetivo 6.2

1. Funciones TI

3. Satisfacción

Usuarios 4. Buenas

5.ENS 6. Estándares

Prácticas TI

7. Intercambio Experiencias

2. Externalizadas

Anexos

6.Colaboración

100%

4/4 - 100%

2/2 - 100%

5/5 - 100%

3/3 - 100%

7/7 - 100%

1/1 - 100%

100%

100%

18/18 - 100%

18/18 - 100%

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%

8/8 - 100%

Gestión TI **Proyectos TI** 

Desarrollar una cartera de proyectos alineados con los objetivos de la universidad.

E Ver todos (9) ✓ Ver completados (9/9) X Ver pendientes (0/9)

✓ BPPRIOPROY ¿Está definido y publicado el procedimiento que se utiliza para evaluar y priorizar el orden de ejecución de los proyectos TI?

<b>U</b>								
Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,18	0,82	+460,00%	82	56	9/05/11	Q
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.				

✓ BQUIENPRIOPROY ¿Quién prioriza y aprueba el orden de ejecución de los proyectos TI?

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	3,00	2,16	0,84	+38,66%	58	55	9/05/11	Q
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.				

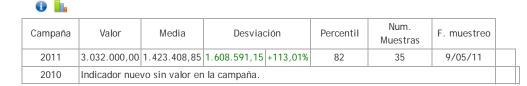
BINFOPROY ¿Están soportados los proyectos TI en una documentación adecuada que ayude al Equipo de Gobierno a tomar decisiones sobre su ejecución?

•								
Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,44	0,56	+129,17%	56	55	9/05/11	Q
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.				

BCARTERAPROY ¿Se diseña anualmente una cartera de proyectos TI bien definidos que es priorizada y aprobada por el Equipo de Gobierno de la universidad?

<b>U</b>									
Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,51	0,49	+96,43%	49	55	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	/alor en l	a campaña.					Г

✓ NCOSTECARPROY Coste total de la cartera de proyectos del último año (euros).



NPROYENCAR Nº de proyectos TI incluidos en la cartera del último año.

Campaña	Valor	Media	De	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	1			
2011	65,00	19,92	45,08	+226,32%	94	37	9/05/11				
2010	Indicador	ndicador nuevo sin valor en la campaña.									

PPROYFPLAZO % de proyectos TI que han concluido dentro del plazo establecido inicialmente.

		Campaña	Valor	Media	Desviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo
--	--	---------	-------	-------	------------	-----------	---------------	-------------

13/05/2011

# kTI by CRUE

✓ PPROYFPRESU % de los proyectos TI que han concluido dentro del presupuesto estimado inicialmente.



Campaña	Valor	Media	Des	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,90	0,89	0,01	+1,63%	27	36	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin va	alor en la	campaña.					Γ

✓ BOFICINAPROY ¿Existe una Oficina de Gestión de Proyectos, dedicada a diseñar, poner en marcha, supervisar su ejecución y establecer el éxito final de los proyectos de TI?

**()** 

	Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
	2011	1,00	0,16	0,84	+522,22%	83	56	9/05/11	Q	1
ĺ	2010	2010 Indicador nuevo sin valor en la campaña.								Ī

© Copyright CRUE

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11

# Descripción TI

5 abr - 12 may

Terminado



# Gobierno TI

# Informes

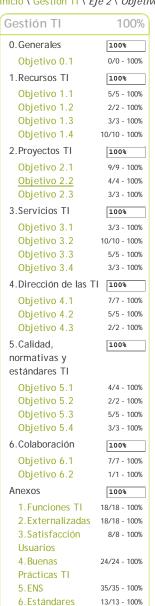
Cuadr os de mando
 For mular ios
 Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

## Inicio \ Gestión TI \ Eje 2 \ Objetivo 2.2

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



### Gestión TI

## **Proyectos TI**

Asegurar el éxito de los proyectos gestionando adecuadamente todo su ciclo de vida.

₩ Ver todos (4) ✓ Ver completados (4/4)

X Ver pendientes (0/4)

BMETOPROY ¿Se utiliza una metodología formal para gestionar el ciclo de vida de cada proyecto?

0

	Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
Г	2011	3,00	2,48	0,52	+20,93%	53	52	9/05/11	Q	
ſ	2010	Indicador	ndicador nuevo sin valor en la campaña.							

BPARTIPROY ¿Participan habitualmente tanto los técnicos TI como los responsables funcionales en la definición y supervisión de los proyectos?

0

Campaña	Valor	Media	D€	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,89	0,11	+12,77%	20	53	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.					Γ

✓ BEVALFINPROY ¿Se elaboran informes de seguimiento y al finalizar el proyecto se evalua su éxito o su desviación sobre los objetivos iniciales?

**()** 

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,54	0,46	+85,71%	76	52	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.					

✓ BFORUSUPROY ¿Existen procesos de información y/o formación para que los usuarios participen activamente y entiendan el proceso de cambio que supone el nuevo proyecto?

**0** 🚹

	Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
ſ	2011	1,00	0,83	0,17	+20,45%	16	53	9/05/11	
	2010	Indicador	nuevo sin v	alor en I	a campaña.				Q

© Copyright CRUE

7. Intercambio

Experiencias

11/11 - 100%

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11





# Gobierno TI

# Informes

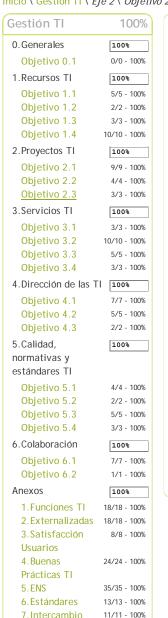
Cuadros de mando
 For mularios
 Información

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

## Inicio \ Gestión TI \ Eje 2 \ Objetivo 2.3

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



### Gestión TI

## **Proyectos TI**

Innovar mediante el análisis de nuevas TI y proponer su implantación en nuevos proyectos.

✓ NTIPROBADAS Nº de proyectos piloto o estudios de nuevas tecnologías que se han probado en el Área TI durante el último año.



	Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
	2011	9,00	4,58	4,42	+96,45%	90	43	9/05/11	Q	
ľ	2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.					Г

✓ PPROYNTI % de proyectos que incluyen nuevas tecnologías asimiladas tras un estudio o proyecto piloto llevado a cabo por el Área TI



Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,25	0,61	-0,36	-58,79%	15	38	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en la	campaña.					

✓ BPOLITICANTI ¿Con qué política se siente más identificada la dirección TI a la hora de incorporar nuevas TI?



ſ	Campaña	Valor	Media	Des	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
ſ	2011	1,00	1,63	-0,63	-38,55%	0	51	10/05/11	Q
	2010	Indicador	nuevo sin v	valor en la	campaña.				

© Copyright CRUE

Experiencias

Terminado

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11





Gobierno TI

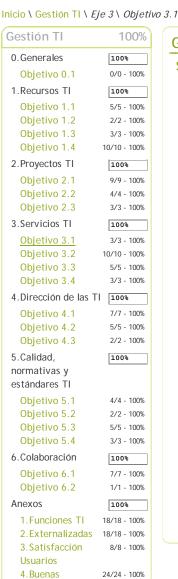
# **Informes**

Cuadros de mando Formularios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



### Gestión TI

### Servicios TI

Proporcionar servicios que cubran las necesidades y expectativas de los usuarios/institución.

E Ver todos (3)

✓ Ver completados (3/3)

X Ver pendientes (0/3)

las que los responsables funcionales expresen sus necesidades de TI?

# **0**

Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,49	0,51	+103,70%	50	55	10/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.					Γ

BCARTASERV ¿La universidad habitualmente analiza, conoce las expectativas de los usuarios de servicios TI y publica la descripción de los mismos a través de catálogos o cartas de servicios?

# **0**

Campaña	Valor	Media	Des	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	0,50	0,50	0,00	+0,00%	23	55	10/05/11	Q
2010	Indicador	nuevo sin va	alor en la	campaña.				

BSLAS ¿Gestiona activamente la universidad las expectativas de los usuarios a través del establecimiento de acuerdos de nivel de servicio con ellos (SLAs)?



Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	0,50	0,30	0,20	+65,63%	50	53	10/05/11	Q
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.				

© Copyright CRUE

Prácticas TI 5.ENS

6. Estándares

7. Intercambio

Experiencias

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%

Gestión TI

0. Generales

Objetivo 0.1

Objetivo 1.1

Objetivo 1.2

Objetivo 1.3

Objetivo 1.4

Objetivo 2.1

Objetivo 2.2

Objetivo 2.3

Objetivo 3.1

Objetivo 3.2

Objetivo 3.3

Objetivo 3.4

Objetivo 4.1

Objetivo 4.2

Objetivo 4.3

Objetivo 5.1

Objetivo 5.2

Objetivo 5.3

Objetivo 5.4

Objetivo 6.1

Objetivo 6.2

1. Funciones TI

3. Satisfacción

Usuarios 4. Buenas

5.ENS

Prácticas TI

6. Estándares

7. Intercambio Experiencias

2. Externalizadas

Anexos

6. Colaboración

5.Calidad,

normativas y estándares TI

4. Dirección de las TI 100%

3.Servicios TI

2. Proyectos TI

1.Recursos TI

■ Dy CRUE

100%

100%

100%

0/0 - 100%

5/5 - 100%

2/2 - 100%

3/3 - 100%

9/9 - 100%

4/4 - 100%

3/3 - 100%

3/3 - 100%

5/5 - 100%

3/3 - 100%

7/7 - 100%

5/5 - 100%

2/2 - 100%

4/4 - 100%

2/2 - 100%

5/5 - 100%

3/3 - 100%

7/7 - 100%

1/1 - 100%

100%

100%

18/18 - 100%

18/18 - 100%

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%

8/8 - 100%

100%

10/10 - 100%

100%

10/10 - 100%

100%

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

# Descripción TI

5 abr - 12 may



# Gobierno TI

# Informes

Cuadros de mando
 For mularios
 Información

# Administración Gestión de usuarios

Cambiar contraseña

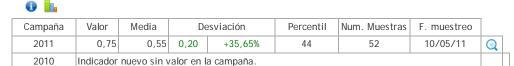
# Inicio \ Gestión TI \ Eje 3 \ Objetivo 3.2

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



Mantener la disponibilidad y alcanzar el mejor rendimiento de los servicios.

✓ BINFDIRE ¿Se elevan informes a la dirección universitaria sobre el rendimiento de los sistemas y servicios en explotación?



✓ BCMINDOPERA ¿Existe un cuadro de mando de las TI con indicadores operativos que ayude a la dirección del Área TI a supervisarlas?

# Nalor Media Desviación

Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,35	0,65	+188,89%	65	52	10/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.					Г

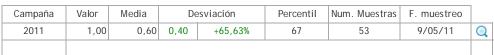
✓ BESTANDESEMP ¿Se utilizan estándares para la administración, monitorización y evaluación del desempeño de las TI?

### 6 h

Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	1	
2011	1,00	0,27	0,73	+271,43%	73	52	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.					Г

✓ BADMINOPERA ¿Se dispone de procedimientos formales para la administración de operaciones de TI, que incluya incidentes, problemas, cambios, etc. ?

### 0



2010 Indicador nuevo sin valor en la campaña.

✓ BRECUPSERVI ¿Se dispone de procedimientos formales para la recuperación de los servicios

TI en el mínimo tiempo posible?

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,65	0,35	+53,62%	62	53	9/05/11	1
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.				Ī

BMONISLAS ¿Se monitorizan y evalúan periódicamente los acuerdos de nivel de servicios?

Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,36	0,64	+178,95%	88	53	9/05/11	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.				

BCORRESLAS ¿Se aplican medidas correctoras de las desviaciones en los niveles de servicios acordados?

13/05/2011

# kTI by CRUE

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,54	0,46	+85,71%	46	52	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	/alor en l	a campaña.					

✓ BSERVIOBSOL ¿Se identifican periódicamente cuales son los servicios o sistemas TI que están obsoletos y hay que retirar o interrumpir?



Campaña	Valor	Media	De	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,77	0,23	+29,27%	22	53	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.					П

✓ BMONISERVEXT ¿Se monitorizan y evalúan los servicios de TI ofertados por entidades externas a la universidad?



Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,75	0,25	+32,50%	24	53	9/05/11	Q
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.				

✓ BAUDITTI ¿Se realizan auditorias periódicas que verifiquen la efectividad y eficiencia de los servicios TI?



Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,26	0,74	+285,71%	74	54	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.					

© Copyright CRUE

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11





Terminado

Gobierno TI

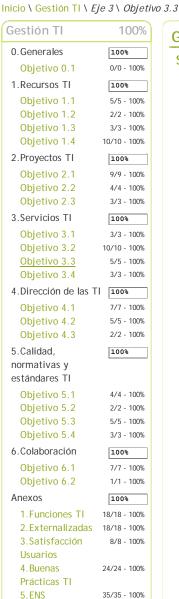
# **Informes**

Cuadros de mando Formularios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



### Gestión TI

### Servicios TI

Proveer a los servicios de las condiciones de seguridad adecuadas.

✓ Ver completados (5/5) X Ver pendientes (0/5)

✓ BINFRIESGOS ¿Se elevan informes a la dirección universitaria sobre los riesgos propios de las TI en explotación?

0 ኬ

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,75	0,60	0,15	+25,41%	25	51	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.					Γ

✓ BADAPTAENS ¿Se ha realizado un plan de adecuación al ENS?



Campaña	Valor	Media	De	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	0,00	0,29	-0,29	-100,00%	0	52	9/05/11	Q
2010	Indicador	nuevo sin	valor en l	a campaña.				

✓ NMEDIDASENS N° de medidas del ENS que se están aplicando (a elegir del Anexo).

Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	5,50	13,59	-8,09	-59,53%	13	51		Q
2010	Indicador	nuevo sin v	valor en la	campaña.				

PMEDIDASENS % de medidas del ENS que se están aplicando.



Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,16	0,39	-0,23	-59,53%	13	51		Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en la	campaña.					Г

BPACCIONSEGU ¿Se dispone de un Plan de Acción de seguridad basado en un análisis de

## 0

### riesgos?

Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,27	0,73	+264,29%	94	51	9/05/11	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.				

© Copyright CRUE

6. Estándares

7. Intercambio

Experiencias

13/13 - 100%

11/11 - 100%



SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 🗨

# Descripción TI

### Gestión TI

### Gobierno TI

### Informes

5 abr - 12 may

5 abr - 12 may

Cuadros de mando Formularios

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Administración

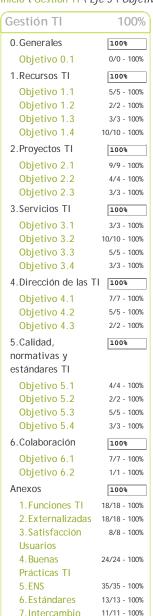
Terminado

Terminado

Información

# Inicio \ Gestión TI \ Eje 3 \ Objetivo 3.4

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



jorar la efi	ciencia c	de los ser	vicios	analizando :	su posible (	externalizació	n.
Ver todos (3	) Ver	completado	os (3/3)	X Ver pendie	entes (0/3)		
NFUNEXTER	R Nº de fu Anexo).	ncionesd	le TI qu	e están exte	rnalizadas t	otal o parcialm	nente (a elegi
Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo
2011	11,50	3,48	8,02	+230,20%	94	58	
2010	Indicador	nuevo sin \	/alor en l	a campaña.			
2010  PFUNEXTER  Campaña	<b>R % de fun</b> Valor	<b>ciones de</b> Media	e TI que	e <b>están exter</b> i	Percentil	otal o parcialme	
2010  PFUNEXTER  Campaña 2011	<b>Valor</b> 0,64	ciones de Media 0,19	De 0,45	e están externessviación +230,20%		·	
2010  PFUNEXTER  Campaña 2011 2010	Valor 0,64 Indicador	Media 0,19 nuevo sin v	De 0,45 valor en l	e están exteri esviación +230,20% a campaña.	Percentil 94	Num. Muestras 58	F. muestreo
2010  PFUNEXTER  Campaña 2011 2010	Valor 0,64 Indicador	Media 0,19 nuevo sin v	De 0,45 valor en l	e están exteri esviación +230,20% a campaña.	Percentil 94	Num. Muestras	F. muestreo
2010  PFUNEXTER  Campaña 2011 2010	Valor 0,64 Indicador	Media 0,19 nuevo sin v	De TI que De 0,45 valor en l	e están exteri esviación +230,20% a campaña.	Percentil 94	Num. Muestras 58	F. muestreo

7.Intercambio Experiencias

<sup>©</sup> Copyright CRUE

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

Terminado

Descripción TI

5 abr - 12 may



Gobierno TI

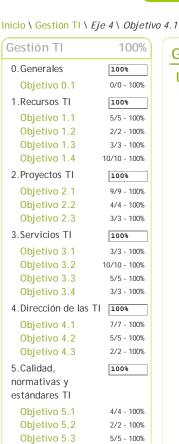
# **Informes**

Cuadros de mando Formularios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



Objetivo 5.4

6.Colaboración

Objetivo 6.1

Objetivo 6.2

1. Funciones TI

3. Satisfacción

Usuarios 4. Buenas

5.ENS 6. Estándares

Prácticas TI

7. Intercambio Experiencias

2. Externalizadas

Anexos

3/3 - 100%

7/7 - 100%

1/1 - 100%

100%

100%

18/18 - 100%

18/18 - 100%

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%

8/8 - 100%

## Gestión TI

### Dirección de las TI

Planificar estratégicamente proyectos y servicios TI de forma alineada con la estrategia de la univ.

₩ Ver todos (7) ✓ Ver completados (7/7) 

X Ver pendientes (0/7)

✓ BPLANESTI ¿Dispone la universidad de un plan estratégico para las TI alineado con la estrategia de la universidad?

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,50	0,34	0,16	+45,95%	46	54	10/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	/alor en la	a campaña.					Γ

✓ BTIPOEST ¿Cómo calificaría el estilo de la dirección de TI de su universidad?

Campaña	Valor	Media	D€	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	5,00	3,34	1,66	+49,72%	94	53	10/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	/alor en l	a campaña.					Γ

✓ BDIRENPEST ¿Participa el director del área TI en la elaboración de la estrategia global de la universidad?

# **0**

Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	1	
2011	1,00	0,38	0,62	+161,54%	76	51	10/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.					Г

🛹 PTDIRETIEST % de su tiempo que dedica el director del Área Tl al diseño y planificación de estrategias.



Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	0,30	0,27	0,03	+13,08%	52	51	10/05/11	Q
2010								

Indicador nuevo sin valor en la campaña. 2010

PTDIRETISUPERV % de su tiempo que dedica el director del Área TI a diseñar proyectos y supervisar la gestión de los servicios TI.

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	0,40	0,32	0,08	+23,49%	60	51	10/05/11	
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.				

PTDIRETIAF % de su tiempo que dedica el director del Área TI a la atención de usuarios, resolver incidencias y problemas de los Servicios TI.

Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	0,10	0,26	-0,16	-60,84%	5	52	10/05/11	
2010	Indicador	nuevo sin v	valor en la	campaña.				

PTDIRETIOTRAS % de su tiempo que dedica el director del Área TI al resto de tareas (formación, atención de proveedores, etc.)

13/05/2011

# kTI by CRUE

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,20	0,16	0,04	+23,46%	64	50	10/05/11	Q	
2010	Indicador	dicador nuevo sin valor en la campaña.							П

© Copyright CRUE

13/05/2011

Terminado

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11



Descripción TI

5 abr - 12 may

Gestión TI 5 abr - 12 may Terminado

Gobierno TI

# **Informes**

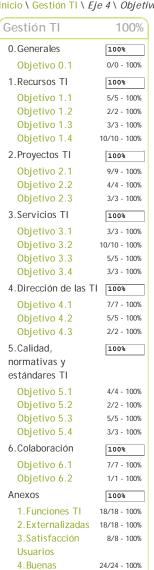
Cuadros de mando Formularios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

# Inicio \ Gestión TI \ Eje 4 \ Objetivo 4.2

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



### Gestión TI

### Dirección de las TI

Disponer de una organización adecuada para tomar de decisiones y asignar todas las responsabilidades

E Ver todos (5)

✓ Ver completados (5/5)

X Ver pendientes (0/5)

✓ BCIRCUITOAPROBA; Está establecido el circuito de toma de decisiones relacionadas con la puesta en marcha de iniciativas de TI centralizadas?



Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,70	0,30	+42,86%	30	50	10/05/11	Q	
2010	Indicador	ndicador nuevo sin valor en la campaña.							

PINIFUERACIRC % de iniciativas de TI que se ponen en marcha fuera del circuito establecido para la toma de decisiones.



Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,10	0,24	-0,14	-58,00%	27	37	10/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	/alor en la	campaña.					

BORGANIATI ¿Existe un organigrama del área TI donde están contempladas todas las responsabilidades de gestión de las TI?

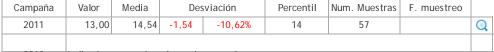




Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,77	0,23	+30,00%	23	52	10/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.					Г

✓ NFUNCATI N° de funciones de TI de las que es responsable el área TI (a elegir del Anexo).





Indicador nuevo sin valor en la campaña.

✓ PFUNCATI % de funciones de TI de las que es responsable el área TI.

	Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
	2011	0,72	0,81	-0,09	-10,62%	14	57		
ľ	2010	Indicador	nuevo sin v	valor en la	campaña.				

© Copyright CRUE

Prácticas TI

6. Estándares

7. Intercambio

Experiencias

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%

5.ENS

Descripción TI

5 abr - 12 may

Terminado

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11



Cuadros de mando Formularios

# **Informes**

Infor mación

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Administración

Q

Q

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



© Copyright CRUE

2. Externalizadas

3. Satisfacción

Usuarios 4. Buenas

Prácticas TI 5.ENS

6. Estándares

7. Intercambio

Experiencias

18/18 - 100%

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100%

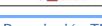
11/11 - 100%

8/8 - 100%

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11





Terminado

Gobierno TI

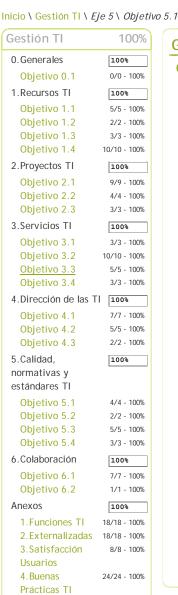
# **Informes**

Cuadros de mando Formularios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



# Gestión TI Calidad, normativas y estándares TI Establecer y mejorar continuamente la calidad de los servicios. ✓ Ver completados (4/4) X Ver pendientes (0/4)

✓ NEXPERCALIDAD Nº de años de experiencia en planes oficiales de calidad.

0

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,51	0,49	+95,74%	54	46	10/05/11	Q	1
2010	Indicador	nuevo sin v	/alor en l	a campaña.					Ī

✓ NCERTICALIDAD Nº de certificaciones de calidad y buenas prácticas que posee el área TI.

0

Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	2,00	0,67	1,33	+200,00%	82	45	9/05/11	Q	1
2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.					Ī

✓ NBUENASPRAC Nº de buenas prácticas que están implantadas en la universidad (a elegir del 

... Anexo).

0

Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo			
2011	24,00	12,75	11,25	+88,17%	100	53		Q		
2010	Indicador	dicador nuevo sin valor en la campaña.								

PBUENASPRAC % de buenas prácticas que están implantadas en la universidad.

0 ኬ

Campaña	Valor	Media	D€	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,53	0,47	+88,17%	100	53		Q
2010	Indicador	nuevo sin v	/alor en l	a campaña.				

© Copyright CRUE

6. Estándares

7. Intercambio

Experiencias

5.ENS

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%



SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 🗨

contacto | ayuda | salir | 13/05/11





Gobierno TI

**Informes** Cuadros de mando

For mular ios

Infor mación

Administración

### Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



Gest	ión TI								
Cali	dad, norma	ativas y	estánda	res TI					
Med	dir la satisf	acción c	le los usu	arios c	on los servi	cios.			
1	Ver todos (2)	<b>✓</b> Ver	completado	s (2/2)	X Ver pendie	ntes (0/2)			
<b>~</b>	_	ON Nº de Anexo		TI que	evalúan la sa	ntisfacción d	de sus usuarios	(a elegir del	l
1	<b>0 1</b>								٦
	Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
	2011	6,00	3,78	2,22	+58,60%	69	56		Q
	2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.				
✓	PSATISFACIO	ON % de s	servicios	TI que (	evalúan la sat	isfacción de	e sus usuarios.		
	Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
	2011	0,75	0,47	0,28	+58,60%	69	56		Q
	2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.				
1									

© Copyright CRUE

6. Estándares

7.Intercambio Experiencias

13/13 - 100% 11/11 - 100%



SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11



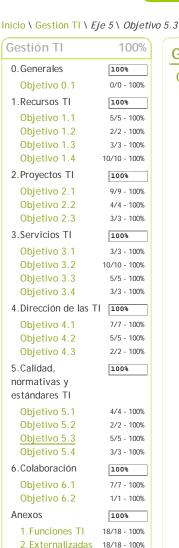


# Gobierno TI

### **Informes** Cuadros de mando

Formularios Infor mación Administración Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



### Gestión TI

Calidad, normativas y estándares TI

Promover el cumplimiento de las normativas internas y las leyes relacionadas con las TI.

✓ Ver completados (5/5) E Ver todos (5) X Ver pendientes (0/5)

✓ BRESPCUMPLI ¿Están asignadas las responsabilidades y existe una actitud proactiva en relación a las normativas que incumben a las TI?



Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	1,00	0,64	0,36	+55,73%	76	51	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	/alor en l	a campaña.					Γ

✓ BCONTROLCUMPLI¿Se realiza un control interno para asegurar el cumplimiento normativo relacionado con las TI?



Campaña	Valor	Media	De	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,00	0,42	-0,42	-100,00%	0	49	9/05/11	Q	]
2010	Indicador	nuevo sin	valor en l	a campaña.					Γ

BAUDITCUMPLI; Se realizan auditorías externas para asegurar el cumplimiento normativo relacionado con las TI?



	Campaña	Valor	Media	D	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	1	
	2011	1,00	0,26	0,74	+277,78%	90	51	9/05/11	Q	
Γ	2010	Indicador	nuevo sin	valor en	la campaña.					

BFORMACUMPLI ¿Se ha ofrecido formación al personal de la universidad sobre cumplimiento normativo?

0 li

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,53	0,47	+88,89%	68	51	9/05/11	Q

Indicador nuevo sin valor en la campaña.

✓ BINFORMACUMPLI¿Se han realizado campañas informativas a los usuarios de las TI sobre las normas que deben cumplir?

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	1,00	0,52	0,48	+92,31%	48	50	9/05/11	
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.				

© Copyright CRUE

3. Satisfacción

Usuarios 4. Buenas

Prácticas TI 5.ENS

6. Estándares

7. Intercambio

Experiencias

8/8 - 100%

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%

by CRUE

Terminado

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 🗨

contacto | ayuda | salir | 13/05/11





Gobierno TI

# **Informes**

Cuadros de mando For mular ios Infor mación

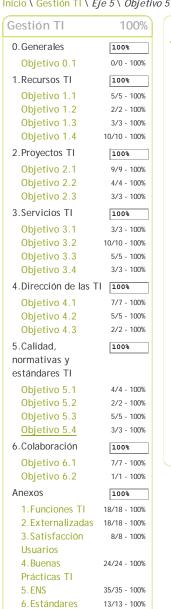
# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

## Inicio \ Gestión TI \ Eje 5 \ Objetivo 5.4

Þ

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



ies:	tión TI								
Cali	dad, norm	ativas y	estánda	res TI					
Uti	lizar tecno	logías y	metodolo	gías e	stándares.				
<b></b> ≡	Ver todos (3)	✓ Ver	completado	s (3/3)	X Ver pendie	entes (0/3)			
	101 10400 (0)	<b>V</b> 10.	- Completado	0 (0/ 0)	A to pondio				
1	BPOLIESTAN	JDAR ; Exi	iste v se a	olica u	na política q	ue recomiei	nde la utilizaci	ón de estáno	lare
*	2. 02.20.7.	•	-	•	onar la infrae			on do octano	
	<b>()</b>								
		Valor	Media		esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	7
	Campaña 2011	1,00					51	9/05/11	
			0,56	0,44	+78,95%	64	51	9/05/11	Q
	2010		nuevo sin v		,	64	51	9/05/11	Q
	2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.		1		Q
<b>~</b>	2010 NESTANDAR	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.		dad (a elegir d		Q
<b>~</b>	2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.		1		
<b>~</b>	2010 NESTANDAR	Indicador	nuevo sin v	ralor en l	a campaña.		1		
<b>~</b>	2010  NESTANDAR	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña. se utilizan er	n la universi	dad (a elegir c	de Anexo)	Q
<b>~</b>	2010  NESTANDAR  The companies of the co	Indicador  R Nº de es  Valor  4,00	nuevo sin v stándares Media	TI que :	a campaña.  se utilizan er esviación +70,50%	n la universi	dad (a elegir o	de Anexo)	
✓	2010  NESTANDAR  Campaña  2011	Indicador  R Nº de es  Valor  4,00	nuevo sin v	TI que :	a campaña.  se utilizan er esviación +70,50%	n la universi	dad (a elegir o	de Anexo)	
	2010  NESTANDAR  Campaña  2011  2010	Indicador  Nº de es  Valor  4,00  Indicador	nuevo sin v stándares  Media 2,35 nuevo sin v	TI que :  De 1,65 ralor en l	a campaña.  se utilizan er esviación +70,50% a campaña.	Percentil 83	dad (a elegir o	de Anexo)  F. muestreo	
	2010  NESTANDAR  Campaña 2011 2010  PESTANDAR	Indicador  Nº de es  Valor 4,00 Indicador	nuevo sin v stándares  Media 2,35 nuevo sin v	TI que :  De 1,65 ralor en l	a campaña.  se utilizan er esviación +70,50% a campaña.	Percentil 83	dad (a elegir o	de Anexo)  F. muestreo	
	2010  NESTANDAR  Campaña 2011 2010  PESTANDAR	Indicador  Nº de es  Valor 4,00 Indicador	nuevo sin v stándares  Media 2,35 nuevo sin v	TI que :  De 1,65 ralor en l	a campaña.  se utilizan er esviación +70,50% a campaña.	Percentil 83	dad (a elegir o	de Anexo)  F. muestreo	
	2010  NESTANDAR  Campaña 2011 2010  PESTANDAR	Indicador  Nº de es  Valor 4,00 Indicador	nuevo sin v stándares Media 2,35 nuevo sin v tándares T	TI que :  De 1,65 ralor en l	a campaña.  se utilizan er esviación +70,50% a campaña. e utilizan en	Percentil 83	Num. Muestras 54 ad (a elegir de	f. muestreo e Anexo)	

© Copyright CRUE

7.Intercambio Experiencias

11/11 - 100%

by CRUE

100%

100%

100%

0/0 - 100%

5/5 - 100%

2/2 - 100%

3/3 - 100%

10/10 - 100%

4/4 - 100%

3/3 - 100%

3/3 - 100%

5/5 - 100%

3/3 - 100%

7/7 - 100%

5/5 - 100%

2/2 - 100%

4/4 - 100%

2/2 - 100%

5/5 - 100%

3/3 - 100%

7/7 - 100%

1/1 - 100%

100%

100%

18/18 - 100%

18/18 - 100%

24/24 - 100%

35/35 - 100%

13/13 - 100%

11/11 - 100%

8/8 - 100%

100%

10/10 - 100%

100%

9/9 - 100%

Campaña: UNIVERSITIC 2011 🗨

Administración

# Descripción TI 5 abr - 12 may

Terminado

Gestión TI

0. Generales

Objetivo 0.1

Objetivo 1.1

Objetivo 1.2

Objetivo 1.3

Objetivo 1.4

Objetivo 2.1

Objetivo 2.2

Objetivo 2.3

Objetivo 3.1

Objetivo 3.2

Objetivo 3.3

Objetivo 3.4

Objetivo 4.1

Objetivo 4.2

Objetivo 4.3

Objetivo 5.1

Objetivo 5.2

Objetivo 5.3

Objetivo 5.4

6.Colaboración

Objetivo 6.1

Objetivo 6.2

1. Funciones TI

3. Satisfacción

Usuarios 4. Buenas

5.ENS6.Estándares

Prácticas TI

7. Intercambio Experiencias

2. Externalizadas

Anexos

5.Calidad,

normativas y estándares TI

4. Dirección de las TI 100%

3.Servicios TI

2.Proyectos TI

1.Recursos TI



# Gobierno TI

# **Informes**

Cuadros de mando
 For mularios
 Información

Gestión de usuarios
Cambiar contraseña

· Cambiar contraser

## Inicio \ Gestión TI \ Eje 6 \ Objetivo 6.1

Víctor HUERTA (Gestor de organización)

# Gestión TI

### Colaboración

### Colaborar con otras instituciones

Ver todos (7) ✓ Ver completados (7/7)

X Ver pendientes (0/7)

→ BENCHYBP ¿Realiza habitualmente benchmarking en relación a otras universidades y asimila sus buenas prácticas de TI?

# **0 1**

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,00	0,49	-0,49	-100,00%	0	54	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en l	la campaña.					П

✓ NEVENTOSTI N° de eventos a los que asiste o participa activamente y donde se intercambian experiencias en gestión de las TI (a elegir de Anexo)

# 0

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	7,50	4,91	2,59	+52,78%	78	56		Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en la	a campaña.					Γ

✓ PEVENTOSTI % de eventos a los que asiste o participa activamente y donde se intercambian experiencias en gestión de las TI.

# 0

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	1	
2011	0,68	0,45	0,24	+52,78%	78	56		Q	
2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.					

✔ PPROYCOLABORA % de proyectos de TI en los que ha colaborado con otras universidades.



Campaña	Valor	Media	Des	viación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
2011	0,05	0,13	-0,08	-61,61%	30	43	9/05/11	Q	
2010	Indicador	nuevo sin	valor en la	campaña.					Γ

✓ BUTINFRAOTRAS ¿Su universidad utiliza infraestructuras TI (sistemas y aplicaciones) de otras universidades?

Campaña	Valor	Media	De	sviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	0,00	0,25	-0,25	-100,00%	0	55	9/05/11	
2010	2010 Indicador nuevo sin valor en la campaña.							

BPROVEEOTRAS ¿Su universidad provee infraestructuras TI (sistemas o aplicaciones) a otras universidades?

Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo	
2011	0,00	0,36	-0,36	-100,00%	0	53	9/05/11	1
2010	Indicador	nuevo sin	valor en l	a campaña.				Ī

BCOMPAROTRAS ¿Su universidad comparte infraestructuras TI (sistemas o aplicaciones) con otras universidades?

13/05/2011

kTI by CRUE

	Campaña	Valor	Media	De	esviación	Percentil	Num. Muestras	F. muestreo		
ſ	2011	1,00	0,58	0,42	+73,33%	42	52	9/05/11	Q	
ľ	2010	Indicador	nuevo sin v	alor en l	a campaña.					
										_

© Copyright CRUE



SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11





Gobierno TI

Informes

· Cuadros de mando

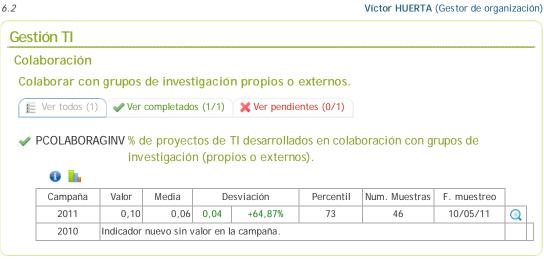
· Formularios

Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

## Inicio \ Gestión TI \ Eje 6 \ Objetivo 6.2



Gestión TI	100%
0. Generales	100%
Objetivo 0.1	0/0 - 100%
1.Recursos TI	100%
Objetivo 1.1	5/5 - 100%
Objetivo 1.2	2/2 - 100%
Objetivo 1.3	3/3 - 100%
Objetivo 1.4	10/10 - 100%
2.Proyectos TI	100%
Objetivo 2.1	9/9 - 100%
Objetivo 2.2	4/4 - 100%
Objetivo 2.3	3/3 - 100%
3.Servicios TI	100%
Objetivo 3.1	3/3 - 100%
Objetivo 3.2	10/10 - 100%
Objetivo 3.3	5/5 - 100%
Objetivo 3.4	3/3 - 100%
4. Dirección de las TI	100%
Objetivo 4.1	7/7 - 100%
Objetivo 4.2	5/5 - 100%
Objetivo 4.3	2/2 - 100%
5.Calidad,	100%
normativas y	
estándares TI	
Objetivo 5.1	4/4 - 100%
Objetivo 5.2 Objetivo 5.3	2/2 - 100% 5/5 - 100%
Objetivo 5.3 Objetivo 5.4	3/3 - 100%
6.Colaboración	
	100%
Objetivo 6.1 Objetivo 6.2	7/7 - 100% 1/1 - 100%
Anexos	100%
1. Funciones TI	18/18 - 100%
2.Externalizadas 3.Satisfacción	18/18 - 100% 8/8 - 100%
Usuarios	o/ o - 1UU%
4. Buenas	24/24 - 100%
Prácticas TI	
5.ENS	35/35 - 100%
6. Estándares	13/13 - 100%
7.Intercambio	11/11 - 100%
Experiencias	

<sup>©</sup> Copyright CRUE

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 🗨

contacto | ayuda | salir | 13/05/11



Gestión TI 5 abr - 12 may Terminado

Gobierno TI

# **Informes**

Cuadros de mando For mular ios Infor mación

Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)

	nexo 1
Gestión TI	100%
0. Generales	100%
Objetivo 0.1	0/0 - 100%
1.Recursos TI	100%
Objetivo 1.1	5/5 - 100%
Objetivo 1.2	2/2 - 100%
Objetivo 1.3	3/3 - 100%
Objetivo 1.4	10/10 - 100%
2.Proyectos TI	100%
Objetivo 2.1	9/9 - 100%
Objetivo 2.2	4/4 - 100%
Objetivo 2.3	3/3 - 100%
3.Servicios TI	100%
Objetivo 3.1	3/3 - 100%
Objetivo 3.2	10/10 - 100%
Objetivo 3.3	5/5 - 100%
Objetivo 3.4	3/3 - 100%
4. Dirección de las T	100%
Objetivo 4.1	7/7 - 100%
Objetivo 4.2	5/5 - 100%
Objetivo 4.3	2/2 - 100%
5.Calidad,	100%
normativas y	
estándares TI	
Objetivo 5.1	4/4 - 100%
Objetivo 5.2	2/2 - 100%
Objetivo 5.3	5/5 - 100%
Objetivo 5.4	3/3 - 100%
6.Colaboración	100%
Objetivo 6.1	7/7 - 100%
Objetivo 6.2	1/1 - 100%
Anexos	100%
1. Funciones TI	18/18 - 100%
2. Externalizadas	18/18 - 100%
3. Satisfacción	8/8 - 100%
Usuarios	
4. Buenas	24/24 - 100%
Prácticas TI	
E ENO	

5.ENS

6. Estándares

7.Intercambio Experiencias

	VICTOR FIDERIA (	sestor de organizad
00%	Gestión TI	
	Funciones TI: Funciones responsabilidad del Área TI	
00%	¿Son responsabilidad del Área TI las siguientes funciones TI?	
00%	Coordinate dormon ou mad organismos manores minores minores manores ma	
0%		Es responsabilida¿ del área TI?
%	1 Dirección de las TI	dei ai ea Ti:
%	Se dispone de un órgano de dirección que se encargue de la toma de decisiones acerca de	SÍ
%	las TI	
5	2 Apoyo Administrativo	
	Se dispone de apoyo administrativo exclusivo del Área TI.	SÍ
	3 Desarrollo y/o Gestión ERP	
	Desarrollo y/o gestión de ERPs que están implantados o van a serlo en la universidad.	SÍ
	4 Telefonía	
	Administración y gestión de las comunicaciones telefónicas de la universidad.	SÍ
	5 Comunicaciones	
	Administración y gestión de las comunicaciones y la gestión de red en todas las	SÍ
	instalaciones del ámbito universitario.	
]	6 Sistemas	
	Administración y gestión de los sistemas informáticos dedicados a la docencia y a la	SÍ
	gestión (no a la investigación).	
	7 Seguridad	
	Administración y gestión de los sistemas TI concebidos para garantizar la seguridad en la unversidad.	No
	8 CAU Administración y gestión del Centro de Atención a los Usuarios de TI	SÍ
	Administración y gestión del centro de Atención a los osuarios de 11	O.
	9 Multimedia y videoconferencia Administración y acstión de los cistomas multimedia y de videoconferencia usados en la	
	Administración y gestión de los sistemas multimedia y de videoconferencia usados en la universidad.	SÍ
	40 Thele course and relative leaves	
	10 TI docencia virtual  Administración y gestión de los elementos TI que participan en el funcionamiento de la	eí .
	plataforma de docencia virtual de la universidad.	SI
	11 TI docencia presencial (aulas)	No
	Administración y gestión de los equipos usados en las aulas para uso docente (ordenadores, proyectores, etc).	
	12 Servicios telemáticos	
	Administración y gestión de los servicios telemáticos de la universidad.	SÍ
	13 Administración Electrónica	
	Administración y gestión del sistema de administración electrónica de la universidad.	SÍ
	14 Supercomputación	
	Administración y gestión de los equipos de supercomputación, así como de los proyectos	No
	que hacen uso de ellos en la universidad.	
	15 Innovación	
	Investigación y Desarrollo de nuevas tecnologías aplicables a la mejora de los procesos universitarios.	SÍ
	16 Formación	oí.

Planificación e impartición de formación en TI del personal de la universidad.

Administración y gestión de los sistemas TI que funcionan en la biblioteca/s de la

17 Biblioteca

universidad.

SÍ

No

Propuestas de anexo

Si desea proponer un nuevo ítem del anexo o solicitar que se cambie alguno de los existentes cree una nueva propuesta de anexo. Su petición será tenida en cuenta de cara a la próxima campaña.

© Copyright CRUE

# kTI by CRUE

Campaña: UNIVERSITIC 2011 🗨

contacto | ayuda | salir | 13/05/11



Terminado

Descripción TI

5 abr - 12 may

Gestión TI

5 abr - 12 may

SUE: Sist. Univer. Español

Gobierno TI

Þ

**Informes** Cuadros de mando For mular ios

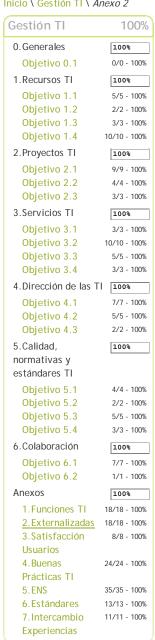
Infor mación

Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

### Inicio \ Gestión TI \ Anexo 2

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



Victor HUERTA (Ge	stor de organización)
Gestión TI	
Externalizadas: Funciones TI que están externalizadas	-
¿Están externalizadas las siguientes funciones de TI?	
	¿Están externalizadas?
1 Dirección de las TI Se dispone de un órgano de dirección que se encargue de la toma de decisiones acerca de las TI	No 🔝
2 Apoyo Administrativo Se dispone de apoyo administrativo exclusivo del Área TI.	Parcialmente 💗
3 Desarrollo y/o Gestión ERP Desarrollo y/o gestión de ERPs que están implantados o van a serlo en la universidad.	Parcialmente 🕎
4 Telefonía Administración y gestión de las comunicaciones telefónicas de la universidad.	Sí 🖤
5 Comunicaciones Administración y gestión de las comunicaciones y la gestión de red en todas las instalaciones del ámbito universitario.	Parcialmente 💗
6 Sistemas Administración y gestión de los sistemas informáticos dedicados a la docencia y a la gestión (no a la investigación).	Parcialmente 💗
7 Seguridad Administración y gestión de los sistemas TI concebidos para garantizar la seguridad en la unversidad.	Sí 😽
8 CAU Administración y gestión del Centro de Atención a los Usuarios de TI	Sí 🔻
9 Multimedia y videoconferencia Administración y gestión de los sistemas multimedia y de videoconferencia usados en la universidad.	Parcialmente 🐷
10TI docencia virtual  Administración y gestión de los elementos TI que participan en el funcionamiento de la plataforma de docencia virtual de la universidad.	Sí 💌
11TI docencia presencial (aulas)	
Administración y gestión de los equipos usados en las aulas para uso docente (ordenadores, proyectores, etc).	No 🛂
12 Servicios telemáticos  Administración y gestión de los servicios telemáticos de la universidad.	Sí
13 Administración Electrónica Administración y gestión del sistema de administración electrónica de la universidad.	Sí
14 Supercomputación  Administración y gestión de los equipos de supercomputación, así como de los proyectos que hacen uso de ellos en la universidad.	Sí
15 Innovación Investigación y Desarrollo de nuevas tecnologías aplicables a la mejora de los procesos universitarios.	Sí
16 Formación Planificación e impartición de formación en TI del personal de la universidad.	No
17 Biblioteca Administración y gestión de los sistemas TI que funcionan en la biblioteca/s de la universidad.	Sí
18 Otros	No

13/05/2011 kTI by CRUE

# Propuestas de anexo

Si desea proponer un nuevo ítem del anexo o solicitar que se cambie alguno de los existentes cree una nueva propuesta de anexo. Su petición será tenida en cuenta de cara a la próxima campaña.

© Copyright CRUE

Diseño y desarrollo Universidad de Murcia

kti.um.es/kti/indicadores/.../2



Descripción TI

5 abr - 12 may

Gestión TI 5 abr - 12 may

Terminado

Gobierno TI

# **Informes**

Cuadros de mando For mular ios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

# Inicia \ Costión TI \ 4

Víctor HUERTA (Gestor de organización)

nicio \ Gestión TI \ /	Anexo 3	Víctor HUERTA (Ge	estor de or	ganizac
Gestión TI	100%	Gestión TI		
0. Generales	100%	Satisfacción Usuarios: Posibles Análisis de Satisfacción de Usuarios realiza	 ados	
Objetivo 0.1	0/0 - 100%			
1.Recursos TI	100%	¿Cuáles de los siguientes análisis de satisfacción se llevan a cabo entre los us	suarios (	de la
Objetivo 1.1	5/5 - 100%	universidad?		
Objetivo 1.2	2/2 - 100%		lmamla	
Objetivo 1.3	3/3 - 100%	4 OFSTIĆN DE MODENOMO	Impla	ntado
Objetivo 1.4	10/10 - 100%	1 GESTIÓN DE INCIDENCIAS		
2.Proyectos TI	100%	Satisfacción de los usuarios con el nivel de servicio proporcionado en la gestión de incidencias TI.	Sí	4
Objetivo 2.1	9/9 - 100%	11.		
Objetivo 2.2	4/4 - 100%	2 APOYO A LA DOCENCIA		
Objetivo 2.3	3/3 - 100%	Satisfacción de los usuarios con la dotación de infraestructuras y servicios TI de apoyo a la	Sí	4
3.Servicios TI	100%	docencia.	31	
Objetivo 3.1	3/3 - 100%			
Objetivo 3.2	10/10 - 100%	3 APOYO A LA INVESTIGACIÓN		
Objetivo 3.3	5/5 - 100%	Satisfacción de los usuarios con la dotación de infraestructuras y servicios TI de apoyo a la	No	4
Objetivo 3.4	3/3 - 100%	investigación.	1	
4. Dirección de las	TI 100%	4 APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA		
Objetivo 4.1	7/7 - 100%	Satisfacción de los usuarios con la dotación de infraestructuras y servicios TI de apoyo a los	-	
Objetivo 4.2	5/5 - 100%	procesos administrativos.	No	4
Objetivo 4.3	2/2 - 100%	processes duministratives.		
5.Calidad,	100%	5 SOLUCIONES SOFTWARE		
normativas y		Satisfacción de los usuarios con la gestión de adquisición, subcontratación o desarrollo de	Sí	4
estándares TI		aplicaciones TI para los procesos universitarios.	01	
Objetivo 5.1	4/4 - 100%			
Objetivo 5.2	2/2 - 100%	6 FORMACIÓN TIC	Sí	i i
Objetivo 5.3	5/5 - 100%	Satisfacción de los usuarios con la formación e información TI de los usuarios.	SI	4
Objetivo 5.4	3/3 - 100%	7 SISTEMAS DE COMUNICACIÓN		
6.Colaboración	100%	Satisfacción de los usuarios con los sistemas de comunicación TI que les proporcionamos:	0′	
Objetivo 6.1	7/7 - 100%	incluyendo servicios de red.	Sí	4
Objetivo 6.2	1/1 - 100%			
Anexos	100%	8 WEB INSTITUCIONAL	1	
1. Funciones TI	18/18 - 100%	Satisfacción de los usuarios con la WEB institucional y la intranet de la universidad.	Sí	4
2.Externalizadas				
3. Satisfacción	8/8 - 100%			
Usuarios	0, 0 100,0			
4. Buenas	24/24 - 100%	Propuestas de anexo		
Prácticas TI		Si desea proponer un nuevo ítem del anexo o solicitar que se cambie alguno de los existentes	Crop Line	ทเษนา
5.ENS	35/35 - 100%	· · ·	cree und	iiucva
6. Estándares	13/13 - 100%	propuesta de anexo. Su petición será tenida en cuenta de cara a la próxima campaña.		
7. Intercambio	11/11 - 100%			
Experiencias				

Sí V

# No

# No



# Sí

# Sí

# Sí

<sup>©</sup> Copyright CRUE



SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11

# Descripción TI 5 abr - 12 may

Terminado



### Gobierno TI

# **Informes**

Cuadros de mando Formularios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

Víctor HUERTA (Gestor de organización)

Inicio \ Gestión TI \ Anexo 4					
Gestión TI	100%				
0.Generales	100%				
Objetivo 0.1	0/0 - 100%				
1.Recursos TI	100%				
Objetivo 1.1	5/5 - 100%				
Objetivo 1.2	2/2 - 100%				
Objetivo 1.3	3/3 - 100%				
Objetivo 1.4	10/10 - 100%				
2.Proyectos TI	100%				
Objetivo 2.1	9/9 - 100%				
Objetivo 2.2	4/4 - 100%				
Objetivo 2.3	3/3 - 100%				
3.Servicios TI	100%				
Objetivo 3.1	3/3 - 100%				
Objetivo 3.2	10/10 - 100%				
Objetivo 3.3	5/5 - 100%				
Objetivo 3.4	3/3 - 100%				
4. Dirección de las T	100%				
Objetivo 4.1	7/7 - 100%				
Objetivo 4.2	5/5 - 100%				
Objetivo 4.3	2/2 - 100%				
5.Calidad,	100%				
normativas y					
estándares TI					
Objetivo 5.1	4/4 - 100%				
Objetivo 5.2	2/2 - 100%				
Objetivo 5.3	5/5 - 100%				
Objetivo 5.4	3/3 - 100%				
6.Colaboración	100%				
Objetivo 6.1	7/7 - 100%				
Objetivo 6.2	1/1 - 100%				
Anexos	100%				
1. Funciones TI	18/18 - 100%				
2. Externalizadas	18/18 - 100%				
3. Satisfacción	8/8 - 100%				
Usuarios					
4. Buenas	24/24 - 100%				
Prácticas TI					
5.ENS	35/35 - 100%				

6. Estándares

7. Intercambio Experiencias

13/13 - 100%

11/11 - 100%

# Gestión TI Buenas Prácticas TI: Posibles Buenas Prácticas a llevar a cabo en la Gestión de TI ¿Cuales de las siguientes buenas prácticas relacionadas con gestion de TI se llevan a cabo en tu universidad? Implantado 1 ORGANIGRAMA DE DECISIÓN Tener definido de manera precisa un organigrama donde se establezca quienes son los Sí responsables de tomar las decisiones relacionadas con la planificación, implantación y explotación de las TI en la universidad. 2 DEFINICIÓN DE FUNCIONES Tener definido de manera precisa cuales son las funciones que deben realizar cada uno de los directivos y técnicos responsables de la planificación, implantación y explotación de las TI en la Sí

# Si la planificación, implantación y explotación de las TI se gestiona mediante una metodología

orientada a proyectos y se dispone de un procedimiento bien definido para llevarla a cabo.

Sí

Sí

### 4 ESTUDIOS DE VIABILIDAD

3 GESTIÓN POR PROYECTOS

universidad.

Si se realizan estudios de viabilidad para la identificar la mejor solución antes de empezar el desarrollo de cualquier proyecto.

# Sí

### 5 PROCEDIMIENTOS DE ADQUISICIÓN

Si se tienen definidos procedimientos para la adquisición de aplicaciones e infraestructuras.

# Sí

### 6 PROCEDIMIENTOS DE MANTENIMIENTO

Si se tienen definidos procedimientos para el mantenimiento de aplicaciones e infraestructuras.

### 7 DEFINICIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN

8 DEFINICIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Si se tienen definidos los procesos de gestión de las TI.

# Sí

Si se tienen definidos los niveles de prestación de servicios TI.

# Sí

# 9 GESTIÓN DE RIESGOS

Si se dispone de una metodología y se gestionan los riesgos: plan de contingencias, seguridad,

# Sí

### 10 DESARROLLO DE SOFTWARE

Si se dispone de una metodología para el desarrollo de software propio.

# Sí

### 11 GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

Si además de los mínimos legales establecidos, se dispone de una gestión integral de la seguridad.

### 12 GESTIÓN DE INCIDENCIAS

Si dentro de la Gestión de Servicios realiza gestión de incidencias: consiguiendo restaurar la operación normal del servicio lo más rápidamente posible, con el menor impacto para el negocio y el usuario y al menor coste efectivo.



### 13 GESTIÓN DE PROBLEMAS

Si dentro de la Gestión de Servicios realiza gestión de problemas: minimizando el impacto sobre la organización de los errores en las infraestructuras TI y preveniendo de forma proactiva Sí la recurrencia de incidencias relacionadas con dichos errores.



# 14 GESTIÓN DE CONFIGURACIÓN

Si dentro de la Gestión de Servicios realiza gestión de la configuración: proporcionando un modelo lógico de la infraestructura TIC por medio de la identificación, control, mantenimiento y verificación de las versiones de todos los elementos de configuración.



### 15 GESTIÓN DE CAMBIOS

Si dentro de la Gestión de Servicios realiza gestión de cambios: garantizando que se usan actondorizados en el monejo eficiente de todo

KTT by CRUE metodos y procedimientos estandarizados en el manejo enciente de todos los cambios, para minimizar su posible impacto adverso sobre la calidad del servicio.	OI V
16 GESTIÓN DE VERSIONES Si dentro de la Gestión de Servicios realiza gestión de versiones: disponiendo de una visión integral de las actualizaciones sobre los servicios TI y asegurando que todos los aspectos de una versión, tanto técnicos como no técnicos, se consideran definitivos.	Sí 😻
17 GESTIÓN DE NIVELES DE SERVICIO Si dentro de la Prestación de Servicios tiene definidos los niveles de prestación de servicio para mantener y mejorar gradualmente la calidad de los servicios TI.	Sí 🔻
18 GESTIÓN FINANCIERA Si dentro de la Prestación de Servicios tiene definida la gestión financiera de manera que conoce el coste de los servicios TI y le sirve de base para deciciones de gestión y análisis de inversiones relativas a TI.	Sí 💗
19 GESTIÓN DE DISPONIBILIDAD Si dentro de la Prestación de Servicios gestiona la disponibilidad de manera que se optimiza la infraestructura y la organización TI para llevar a cabo una prestación de servicios con niveles de disponibilidad sostenible que permitan a la institución brindar un nivel de disponibilidad efectivo y eficiente con el fin de satisfacer los objetivos de negocio.	Sí 😻
20 GESTIÓN DE LA CAPACIDAD Si dentro de la Prestación de Servicios tiene asegurada la capacidad de las infraestructuras TI y están alineadas con las necesidades del negocio tanto en la actualidad como en el futuro. Comprendiendo las ventajas potenciales de las nuevas tecnologías.	Sí 💗
21 GESTIÓN DE LA CONTINUIDAD Si dentro de la Prestación de Servicios tiene definida la continuidad de los servicios TI.	Sí 🖤
22 GESTIÓN DE LA CALIDAD	
Si se tienen definidas acciones relacionadas con la gestión de la calidad de los servicios TI: autoevaluación, certificaciones y auditorias.	Sí 💗
23 SOPORTE MULTI-IDIOMA Si se dispone de soporte para varios idiomas tanto en aplicaciones de gestión como en la web.	Sí 🛂
24 ACCESIBILIDAD WEB Si la web disponde de un nivel AA de accesibilidad para discapacitados.	Sí 🖤
Propuestas de anexo	
Si desea proponer un nuevo ítem del anexo o solicitar que se cambie alguno de los existentes o propuesta de anexo. Su petición será tenida en cuenta de cara a la próxima campaña.	cree una nueva

© Copyright CRUE

SUE: Sist. Univer. Español

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

contacto | ayuda | salir | 13/05/11



5 abr - 12 may Terminado



# Gobierno TI

# **Informes**

Cuadros de mando Formularios Infor mación

# Administración

Gestión de usuarios Cambiar contraseña

## Inicio \ Gestión TI \ Anexo 5

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



- 2. Proyectos TI 100% Objetivo 2.1 9/9 - 100% Objetivo 2.2 4/4 - 100% Objetivo 2.3 3/3 - 100% 3.Servicios TI 100%
- Objetivo 3.1 3/3 - 100% Objetivo 3.2 10/10 - 100% Objetivo 3.3 5/5 - 100% Objetivo 3.4 3/3 - 100%
- 4. Dirección de las TI 100% Objetivo 4.1 7/7 - 100% Objetivo 4.2 5/5 - 100% Objetivo 4.3 2/2 - 100% 5.Calidad, 100% normativas y
- estándares TI Objetivo 5.1 4/4 - 100% Objetivo 5.2 2/2 - 100% Objetivo 5.3 5/5 - 100% Objetivo 5.4 3/3 - 100%
- 6. Colaboración 100% Objetivo 6.1 7/7 - 100% Objetivo 6.2 1/1 - 100% Anexos 100%
- 1. Funciones TI 18/18 - 100% 2. Externalizadas 18/18 - 100% 3. Satisfacción 8/8 - 100% Usuarios 4. Buenas 24/24 - 100%
- Prácticas TI 35/35 - 100% 5.ENS 6. Estándares 13/13 - 100% 11/11 - 100% 7. Intercambio

Experiencias

# Gestión TI

ENS: Medidas recogidas en el Esquema Nacional de Seguridad ¿Cuáles de las siguientes medidas propuestas por el ENS se llevan a cabo en tu universidad?

### Implantado

### POLÍTICA DE SEGURIDAD

Disponibilidad de una política de seguridad en TI que cumpla con lo establecido en LOPD y en el

# En desarrollo

### 2 NORMATIVA DE SEGURIDAD

Disponibilidad y cumplimiento de las normativas de seguridad TI según el ENS

# En desarrollo

### 3 PROCEDIMIENTOS DE SEGURIDAD

Disponibilidad de una bateria de procedimientos de seguridad TI que aseguren la protección de los sistemas de acuerdo a lo establecido en el ENS.



### 4 PROCESOS DE AUTORIZACIÓN

Disponibilidad de unos procesos de autorización robustos segun el ENS, tanto para usuarios públicos, PAS, PDI, etc.



### 5 ANÁLISIS DE RIESGOS

Disponibilidad de un estudio de posibles riesgos y en que se recogen los procedimientos de actuación en caso de que dichos riesgos se hicieran realidad según el ENS.



### 6 ARQUITECTURA DE SEGURIDAD

Disponibilidad de un plan de arquitectura de seguridad, donde estén bien definidos los limites de actuación de cada usuario según lo establecido en el ENS.



### ADQUISICIÓN DE NUEVOS COMPONENTES

Disponibilidad de un plan de adquisición de nuevos componentes según el ENS.

# No

### 8 DIMENSIONAMIENTO/GESTIÓN DE CAPACIDADES

Disponibilidad de un plan para evaluar las necesidades de la universidad en TI (de procesamiento, de almacenamiento de información, de comunicación, de personal y de instalaciones y medios auxiliares).



### 9 COMPONENTES CERTIFICADOS

Si se utilizan preferentemente sistemas, productos o equipos cuyas funcionalidades de seguridad y su nivel hayan sido evaluados conforme a normas europeas o internacionales y que estén certificados por entidades independientes de reconocida solvencia. Tendrán la consideración de normas europeas o internacionales, ISO/IEC 15408 u otras de naturaleza y calidad análogas.



### 10 IDENTIFICACIÓN

Disponibilidad de un proceso de identificación de usuarios que se ciña a lo establecido en el ENS.

En desarrollo
---------------

### 11 REQUISITOS DE ACCESO

Si se exigen los requisitos de acceso recomendades por el ENS.

No

### 12 SEGREGACIÓN DE FUNCIONES Y TAREAS

Si el sistema de control de acceso se organiza de forma que se exija la concurrencia de dos o más personas para realizar tareas críticas, anulando la posibilidad de que un solo individuo autorizado, pueda abusar de sus derechos para cometer alguna acción ilícita.

# No

### 13 PROCESO DE GESTIÓN DE DERECHOS DE ACCESO

Disponibilidad de unos principios que limiten los derechos de acceso de los usuarios según el ENS.

En desarrollo

### 14 MECANISMO DE AUTENTICACIÓN

Disponibilidad de unos mecanismos de autenticación frente al sistema en función del nivel de este.

# No

No

### 15 ACCESO LOCAL (LOCAL LOGON)

Disponibilidad de un sistema de control de acceso local (desde puestos de trabajo dentro de las propias instalaciones de la organización) dependiendo del nivel de las dimensiones de

# kTI by CRUE

	seguriaaa.	KIT by GROL	
	16 ACCESO REMOTO (REMOTE	LOGIN)	
	•	anismos que permitan garantizar la seguridad del sistema cuando	No 🔻
	•	o actualizado de todos los elementos del sistema, detallando su a su propietario; es decir, la persona que es responsable de las no.	No 💗
	18 CONFIGURACIÓN DE SEGUR Si se configuran los equipos	IDAD s previamente a su entrada en explotación.	No 🐦
		ACIÓN  ca de gestión continuada de la configuración de los componentes del  olan con las recomendaciones del ENS.	No 💗
	20 MANTENIMIENTO Si se cumplen las normas de constituye el sistema.	el ENS para el mantenimiento del equipo físico y lógica que	No 💝
į	21 GESTIÓN DE CAMBIOS Si se mantiene un control co los establecido en el ENS.	ontinuo de cambios realizados en el sistema, de forma que cumplan	No 💗
		DIGO DAÑINO os de prevención y reacción frente a código dañino con a las recomendaciones del fabricante.	Sí 😻
	23 GESTIÓN DE INCIDENCIAS Si se dispone de un proceso	integral para hacer frente a los incidentes que puedan tener un	
	impacto en la seguridad del	sistema.	Sí 👺
	24 REGISTRO DE LA ACTIVIDAD Si se registran todas las act	D DE LOS USUARIOS tividades de los usuarios en el sistema.	No 💗
	25 REGISTRO DE LA GESTIÓN I Si se registran todas las act	DE INCIDENCIAS tuaciones relacionadas con la gestión de incidencias.	No 🐦
	26 PROTECCIÓN DE LOS REGIS	· ·	
		no de protección para los registros de actividad según lo establecido	No 💗
:	27 PROTECCIÓN DE CLAVES CR Disponibilidad de mecanism de vida, según lo establecio	nos de protección para las claves criptográficas durante todo su ciclo	No 💗
		OS DE NIVEL DE SERVICIO cursos externos se establecerán contractualmente las características responsabilidades de las partes. Se detallará lo que se considera	No 🛶
		prestado y las consecuencias de su incumplimiento.	
	29 <mark>GESTIÓN DIARIA</mark> Disponibilidad de una polític	ca de gestión diaria del sistema según lo expuesto en el ENS.	No 🐶
;		del servicio por medios alternativos en caso de indisponibilidad del icio alternativo disfrutará de las mismas garantías de seguridad que	No
;	de cada servicio medidos co	impacto que permita determinar: a) Los requisitos de disponibilidad omo el impacto de una interrupción durante un cierto periodo de ue son críticos para la prestación de cada servicio.	No
;	·	continuidad que establezca las acciones a ejecutar en caso de s prestados con los medios habituales.	Sí
;	33 PRUEBAS PERIÓDICAS Si se realizan pruebas perió que puedan existir en el pla	odicas para localizar y, corregir en su caso, los errores o deficiencias en de continuidad.	En desarrollo
	34 DETECCIÓN DE INTRUSOS Disponibilidad de los mecan intrusos en el sistema de la	nismos adecuados según el ENS para la detección y prevención de universidad.	No

35 SISTEMA DE MÉTRICAS kti.um.es/kti/indicadores/.../2

 $\mbox{kTI}$  by CRUE si se dispone de un conjunto de indicadores que mida el desempeno real del sistema en materia de seguridad, en los siguientes aspectos: a) Grado de implantación de las medidas de seguridad. b) Eficacia y eficiencia de las medidas de seguridad. c) Impacto de los incidentes de seguridad.



## Propuestas de anexo

Si desea proponer un nuevo ítem del anexo o solicitar que se cambie alguno de los existentes cree una nueva propuesta de anexo. Su petición será tenida en cuenta de cara a la próxima campaña.

© Copyright CRUE

# kTI by CRUE

Campaña: UNIVERSITIC 2011 🗨

contacto | ayuda | salir | 13/05/11



Terminado

Descripción TI



SUE: Sist. Univer. Español

Gobierno TI

# **Informes**

- Cuadros de mando For mular ios
- Infor mación

### Administración

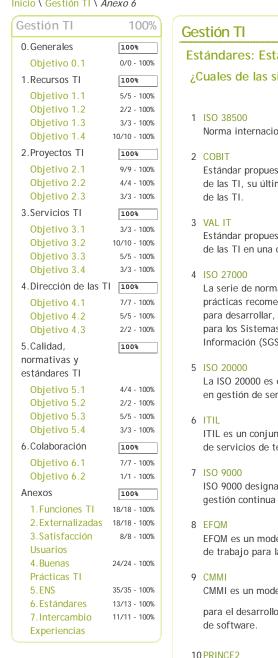
Gestión de usuarios

Cambiar contraseña

## Inicio \ Gestión TI \ Anexo 6

5 abr - 12 may

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



Gestión TI		
Estándares: Estándares TI utilizados en la Universidad		
¿Cuales de las siguientes estándares TI son utilizados en tu universidad?		
		Implantado
1	ISO 38500 Norma internacional sobre Gobierno corporativo de las TI.	No
2	COBIT Estándar propuesto por ISACA para la Auditoría y el control de las TI, su última versión incluye elementos de gobierno de las TI.	No 💗
3	VAL IT Estándar propuesto por ISACA para la evaluación del valor de las TI en una organización.	No
4	ISO 27000  La serie de normas ISO 27000 contiene las mejores prácticas recomendadas en Seguridad de la información para desarrollar, implementar y mantener Especificaciones para los Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).	Sí, de manera generalizada
5	ISO 20000 La ISO 20000 es el estándar reconocido internacionalmente en gestión de servicios de TI.	Sí, de manera generalizada
6	ITIL ITIL es un conjunto de conceptos y prácticas para la gestión de servicios de tecnologías de la información.	Sí, de manera generalizada
7	ISO 9000 ISO 9000 designa un conjunto de normas sobre calidad y gestión continua de calidad.	No
8	EFQM es un modelo de excelencia que proporciona un marco de trabajo para la mejora de la calidad.	No 💗
9	CMMI CMMI es un modelo para la mejora y evaluación de procesos	
	para el desarrollo, mantenimiento y operación de sistemas de software.	No
10	PRINCE2 PRINCE2 es un método de gestión de proyectos que cubre la administración, control y organización de un proyecto.	No
11	PMBOK PMBOK es un estándar en la Administración de proyectos desarrollado por el Project Management Institute (PMI).	Sí, de manera generalizada
12	METRICA MÉTRICA es una metodología de planificación, desarrollo y mantenimiento de sistemas de información.	No
13	MAGERIT  Magerit es una metodología de análisis y gestión de riesgos de los Sistemas de Información elaborada por el Consejo Superior de Administración Electrónica para minimizar los riesgos de la implantación y uso de las Tecnologías de la Información, enfocada a las Administraciones Públicas.	No

13/05/2011 kTI by CRUE

# Propuestas de anexo

Si desea proponer un nuevo ítem del anexo o solicitar que se cambie alguno de los existentes cree una nueva propuesta de anexo. Su petición será tenida en cuenta de cara a la próxima campaña.

© Copyright CRUE

Campaña: UNIVERSITIC 2011 💌

# Administración

# Descripción TI 5 abr - 12 may



# Gobierno TI

### **Informes** Cuadros de mando Formularios

Infor mación

# Gestión de usuarios

Cambiar contraseña

### Inicio \ Gestión TI \ Anexo 7

Víctor HUERTA (Gestor de organización)



© Copyright CRUE